



**FIFEQ**

FESTIVAL INTERNATIONAL  
DU FILM ETHNOGRAPHIQUE  
DU QUÉBEC

**OFFRE D'EMPLOI**

FIFEQ-Montréal

# Graphiste / Web designer

Le Festival international du film ethnographique du Québec, Ville de Montréal (FIFEQ-MTL) est à la recherche d'un.e graphiste/web.

**Durée du mandat : 7 mois - De octobre 2022 à avril 2023**

**Taux horaire : 22 à 30\$/heure selon l'expérience**

**Date limite de candidature : 15 octobre 2022**

Les rencontres de travail se feront en présentiel. Nous sommes particulièrement sensibles à accueillir des personnes qui sont respectueuses de l'implication bénévole des autres membres de l'équipe et qui tâcheront d'être disponibles pour l'équipe et la mission du FIFEQ selon un échéancier co-construit.

## QU'EST-CE QUE LE FIFEQ ?

C'est un festival de cinéma organisé par une équipe entièrement bénévole dont la mission est de *démocratiser l'anthropologie visuelle et le cinéma du réel* à travers une programmation de films éclectiques et accessibles. La quasi-totalité des projections organisées depuis 2003 est gratuite. Apprenez-en plus sur le FIFEQ grâce à notre page internet : <https://www.fifeq.ca/montreal/>

## PROFIL RECHERCHÉ

- Trois années d'expérience minimum en graphisme et web design
- Bonne compréhension du français à l'écrit et à l'oral
- Parfaitement à l'aise avec l'environnement Adobe, Photoshop, Indesign et Wordpress
- Personne créative, curieuse et proactive
- Respect des échéanciers
- Soucieuse du travail d'équipe et de la communication transparente
- Vif intérêt pour le cinéma, la photographie ou les sciences humaines et sociales
- Résider à Montréal

Atout:

- Expérience de graphisme et de web design pour des festivals de cinéma
- Études en graphisme et/ou en webdesign

## QUELS SONT NOS ATTENTES ?

Développement et design de l'identité visuelle à partir de ce qui a été initié.

- Logo
- Concept et développement du visuel de l'affiche (19ème édition)
- Déclinaison du visuel selon les différents médiums numériques : Facebook, Instagram et site web
- Déclinaison des supports imprimés : affiche, dépliants, dossier de presse et communiqué de presse, bannières et pancartes, etc...

Développement du site web (Wordpress)

- Design et visuel
- Optimisation de l'utilisation/navigation du site web, stratégie SEO
- Intégration des nouveaux textes et de la programmation 2023

## COMMENT ENVOYER VOTRE CANDIDATURE ?

Si vous êtes intéressé.e par le poste, merci de nous envoyer les documents ci-dessous, à l'adresse suivante :

[ethnographik@gmail.com](mailto:ethnographik@gmail.com), en indiquant dans l'objet du

courriel: **candidature graphisme/webdesign**

**Prénom\_NOM.**

- un CV et une lettre de motivation en un seul fichier PDF
- un portfolio au format PDF ou disponible en ligne ou tout autre support



**FIFEQ**

FESTIVAL INTERNATIONAL  
DU FILM ETHNOGRAPHIQUE  
DU QUÉBEC

**JOB OFFER**

**FIFEQ-Montréal**

## Graphic / Web designer

**The International Ethnographic Film Festival of Québec, Ville de Montréal (FIFEQ-MTL) is looking for a graphic designer/web designer**

**7 months - From October 2022 to April 2023**

**Hourly rate: \$22 to \$30/hour depending on experience**

**Send your application before October 15 2022**

Work meetings with the team will only be face-to-face, possibility of having some remote meetings. We are particularly sensitive to welcoming people who are respectful of the volunteer involvement of other team members and who will try to be available for the team and the FIFEQ mission according to a co-constructed schedule.

### WHAT IS THE FIFEQ ?

It is a film festival organized by an all-volunteer team whose mission is to democratize visual anthropology and the cinema of reality through a program of eclectic and accessible films. Almost all the screenings organized since 2003 are free.

Learn more about the FIFEQ by visiting our website : <https://www.fifeq.ca/montreal/>

### PROFILE SOUGHT

- Three years minimum experience in graphic design and web design
- Good understanding of French both written and spoken
- Perfectly comfortable with the Adobe environment, Photoshop, Indesign and Wordpress
- Creative, curious and proactive person
- Respect of deadlines
- Concerned about teamwork and transparent communication
- Keen interest in cinema, photography or the humanities and social sciences
- Reside in Montreal

Asset:

- Graphic design and web design experience for film festivals
- Studies in graphic design and/or web design

### WHAT ARE OUR EXPECTATIONS?

Development and design of the visual identity based on what has been initiated since 2018 by the previous graphic designer

- Logo
- Concept and development of the visual of the poster (19th edition)
- Variation of the visuals, according to the different digital media: Facebook, Instagram and website
- Variety of printed materials: posters, Leaflets, Press kit, press release, banners and placards, etc.

Website development (Wordpress)

- Design and visual
- Optimization of the use/navigation of the website, SEO strategy
- Integration of new texts and FIFEQ's 2023 program

### HOW TO APPLY?

If you are interested in the position, please send us the documents below, to the following address: [ethnographik@gmail.com](mailto:ethnographik@gmail.com), indicating in the subject of the email: **graphic design/webdesign application First name\_NAME.**

- CV and cover letter in one PDF file
- A portfolio in PDF format or available online or any other medium